

RÉINVENTEZ VOS ÉVÈNEMENTS EN MODE DIGITAL !



E-CONVENTION / E – SEMINAIRE / E-ASSEMBLÉE GÉNÉRALE / EVENEMENTS HYBRIDES

JUIN 2020

A pink paper cup with gold polka dots is overflowing with popcorn. Several pieces of popcorn are captured in mid-air, falling away from the cup against a light pink background. A yellow rectangular box is centered over the middle of the image, containing text.

**DE L'ÉVÈNEMENT « PHYSIQUE »
À L'ÉVÈNEMENT DIGITAL**

**ASSOCIER LE MEILLEUR
D'UN ÉVÈNEMENT « PHYSIQUE »
AUX FORMIDABLES POSSIBILITÉS
DU DIGITAL**



UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE



- Aujourd'hui réunir en un même lieu des dizaines ou centaines de participants n'est plus envisageable.
- Pour les Séminaires, Conventions, Assemblées Générales, il faut donc mettre en œuvre des **alternatives « à distance »**, l'organisation d'e-événements, en s'appuyant sur des outils vidéo et digitaux.
- Un e-événement est bien plus qu'un plan B : c'est une **nouvelle expérience**, un format événementiel unique à proposer aux participants.
- La pleine réussite d'un e-événement repose sur **trois savoir-faire** :



Maîtrise
des outils digitaux



Production
et scénarisation



Mise en place
de communication
de type CRM

LA NOUVELLE FAÇON D'ORGANISER VOS ÉVÈNEMENTS



SÛRE

pour des participants qui n'ont pas à se déplacer

RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT

avec une empreinte carbone réduite

INTÉRACTIVE

avec de nombreuses possibilités pour les participants d'être acteurs

SOUPLE

dans la conception et l'organisation de l'évènement

IMPACTANTE

avec la possibilité de faire participer des populations plus larges



LA NOUVELLE FAÇON D'ORGANISER VOS ÉVÈNEMENTS



ATTRACTIVE

avec des plénières, des ateliers, de la multi-localisation, du gaming...

DYNAMIQUE

avec des sessions rythmées et des supports variés
(vidéos – infographies – interviews ...)

ÉCONOMIQUE

car ne nécessitant pas de budget hébergement, transports, location ...

EFFICACE

avec des temps de préparation plus courts

DURABLE

avec des contenus réutilisables en replay



L'e-événement : UN CONCEPT QUI SE RAPPROCHE D'UNE ÉMISSION DE TV LIVE

avec participation active et multiple du public



Animateur + intervenants
+ invités LIVE

Mise en scène, générique,
jingles ...

Autopromotion
pour booster l'audience :
emailing, relance CRM

Interactivité : Q & A,
sondages, quiz, questions
au public

Format court
(modules de 2 à 3 h) rythme,
surprises

Backstage :
Régie + réalisateur

Contenus « froids » :
reportages, ITW,
infographies ...

Tournage Plateau central +
plateaux annexes (ateliers)



The background of the image is a dense cluster of yellow balloons of various sizes, creating a bright and celebratory atmosphere. The balloons are slightly out of focus, giving a sense of depth. A solid yellow rectangular box is centered in the middle of the image, containing the text.

**RÉUSSIR
SON ÉVÈNEMENT DIGITAL**

CHANGER LES PRATIQUES, SANS TOUT BOULEVERSER

▶ Donner une identité forte à l'évènement

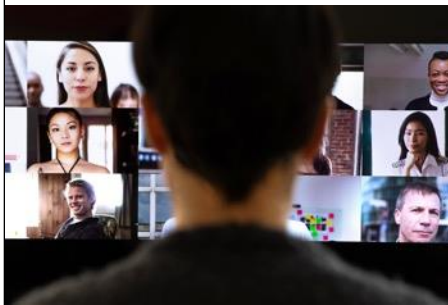
Nom, thème, logo, images, jingle, générique ...

▶ Se démarquer des webinaires

Plus qu'un outil, un concept, une **NOUVELLE EXPERIENCE POSITIVE** vécue par les participants et les équipes.

▶ Vendre en amont l'e-évènement

- . Clip de présentation
- . Communication d'inscription individualisée
- . Argumentation



▶ Pas une rupture mais une évolution

Tournage live dans les locaux + contenus froids + interactivité



CHANGER LES PRATIQUES, SANS TOUT BOULEVERSER



▶ **Être ambitieux
dans les contenus
et les supports**

Une expérience qualitative

▶ **Une solution technique
fiable et simple d'utilisation**

pour les équipes et les participants

▶ **Le meilleur d'une convention physique
+ communication amont
+ interactivité
+ richesse de contenu
+ rythme
+ facilité de participation**

INITIER UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE QUALITATIVE

▶ Privilégier la co-construction

- . Associer des participants à la construction
- . Réaliser des ITW vidéo « terrain » en amont
- . Inciter au vote, quiz, Q/R pendant le live
- . Choix des ateliers en amont par les participants

▶ Alternance plénière / ateliers/ moments interactifs

Q & A, sondages .../team building

▶ Accès au replay pour les participants



▶ Une logique de feedback et d'optimisation



INITIER UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE QUALITATIVE

▶ Animation omniprésente

idéalement par un animateur
professionnel.
Des prises de parole single ou duo.



▶ Des contenus préparés variés et de qualité autour du thème central

. ITW, films, infographies ...
. DONNER ENVIE DE REVENIR

▶ Communication de type CRM

« avant - pendant-après »
pour optimiser la participation,
assurer le suivi de l'évènement



▶ Un format
évènementiel
unique pour une
expérience forte



The background of the slide is a light pink color, decorated with several yellow pencils scattered across it. The pencils are oriented in various directions, some pointing towards the top right and others towards the bottom left. In the center of the slide, there is a solid yellow rectangular box containing the text.

LES ÉTAPES DE VOTRE E-ÉVÈNEMENT

Étape 1

ÉLABORATION DU CONTENU



VALEUR AJOUTÉE DE L'AGENCE

Proposition de thèmes

Création de l'identité et de la ligne éditoriale

Proposition de scénario détaillé

Écriture du script

Étude et finalisation de la solution technique

THÈME ET LIGNE ÉDITORIALE

- Nom, thème, identité graphique du e-événement
- Ligne éditoriale, claims
- Habillage des supports (générique, jingle...)



SCÉNARISATION

- Écrire et « timer » le script
- Répartition rôles intervenants, animateur, invités
- Mise en scène plateau –Duo/single Intervenants - Invités
- Déterminer les alternances de Live, contenus froids, moments interactifs
- Questions-Réponses/Quiz/Votes
- Ateliers – Pauses convivialité – Team Building

CHOIX SOLUTION TECHNIQUE

- Tournage live multiplex
- Diffusion et animation sur écran et mobile via une simple connexion internet (Teams, navigateur internet, ou équivalent)
- Gestion de l'interactivité
- Plateforme de pilotage live et coordination technique



Étape 2

ANNONCER L'ÉVÈNEMENT ET GÉNÉRER LES INSCRIPTIONS



VALEUR AJOUTÉE DE L'AGENCE

Proposition du plan de communication

Création des supports de communication :
invitation, e-mails, SMS, ITW vidéo,
kakemonos ...

Gestion des inscriptions

Coordination des envois et relances, suivi des
retours, à partir d'une plateforme digitale.

INSTALLER UNE TONALITE DIFFÉRENTE

- Annoncer l'évènement digital
- via de brèves ITW vidéo des intervenants
– messages successifs – podcasts ...
- Interpeller – donner envie de participer
- Générer des inscriptions aux ateliers



UNE COMMUNICATION DE TYPE CRM

- Programmer les envois d'e-mailings
d'invitation
- Individuels ou groupes d'invités
- Formulaire d'inscription dédié/choix
ateliers
- Programmer e-mails de confirmation –
relances – SMS compte à rebours
- Feed back/remerciements post
convention/mise à disposition Replay



Étape 3

PRODUCTION DES CONTENUS



VALEUR AJOUTÉE DE L'AGENCE

Questionnaires, trames d'ITW

Réalisation ITW, captation, montage

Création graphique/texte des infographies
et motion design

Intégration dans plateforme digitale d'animation

Wording

Finalisation mise en page
et schémas supports PPT partagés



CONTENUS AUDIO/VISUELS FROIDS

- À partir du scénario, production des contenus
- ITW des intervenants, montage
- À partir d'images existantes, création de vidéos thématiques et motion design.
- Infographies dynamiques pour soutenir les arguments

OPTIMISATION DES CONTENUS PARTAGÉS

- Donner une cohérence de forme (mise en page, graphique) aux slides des contributeurs.
- Optimisation graphiques, schémas
- Guidelines à respecter (longueur, visuels ...)
- Aide à l'écriture des supports, corrections

OPTION : COACHING PRISE DE PAROLE



Étape 4

LA GESTION LIVE DE L'ÉVÈNEMENT



VALEUR AJOUTÉE DE L'AGENCE

Prestation de captation vidéo « plateau » :
tournage

Animation

Coordination vidéo (réalisation) et digitale
(plateforme de gestion des contenus)

Modération, gestion de l'interactivité

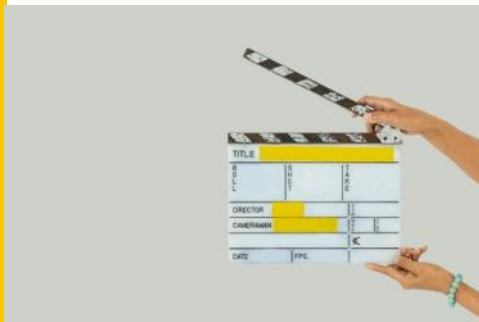
Réalisation des replays pour mise à disposition
des participants

ON STAGE

- L'animation de l'événement :
- Répétition avec équipe de communication
- Présentation par animateur, enchaînement des contenus enregistrés, des intervenants, invités, moments interactifs
- Remise des e-awards

BACK STAGE TECHNIQUE

- Tournage plateau vidéo. Réalisateur, 2 caméras, prise de son & éclairage.
- Transmission instantanée via plateforme digitale
- Intégration des contenus
- Réalisation de la globalité de la convention : gestion des contenus enregistrés et live via solution digitale retenue



BACK STAGE INTERACTIVITE

- Modération, Messagerie instantanée/chat
- Questions / Réponses, question à tous les participants,
- Projection de nuages de mots
- Gestion des quiz, des votes, des sondages
- Questions les plus likées, sondage, vote ...



**RÉINVENTEZ VOS ÉVÈNEMENTS
EN MODE DIGITAL !**



Didier NEFZI

+33 6 69 00 70 38

D.NEFZI@AGENCE-MAGNITUDE.COM